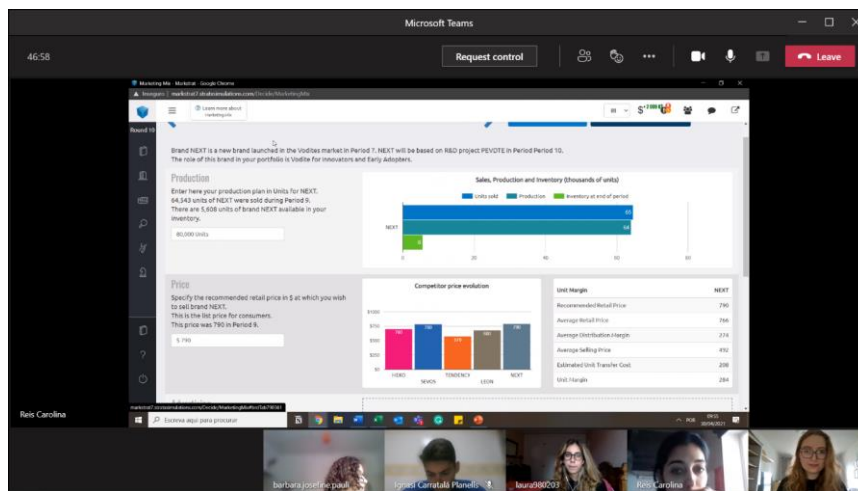


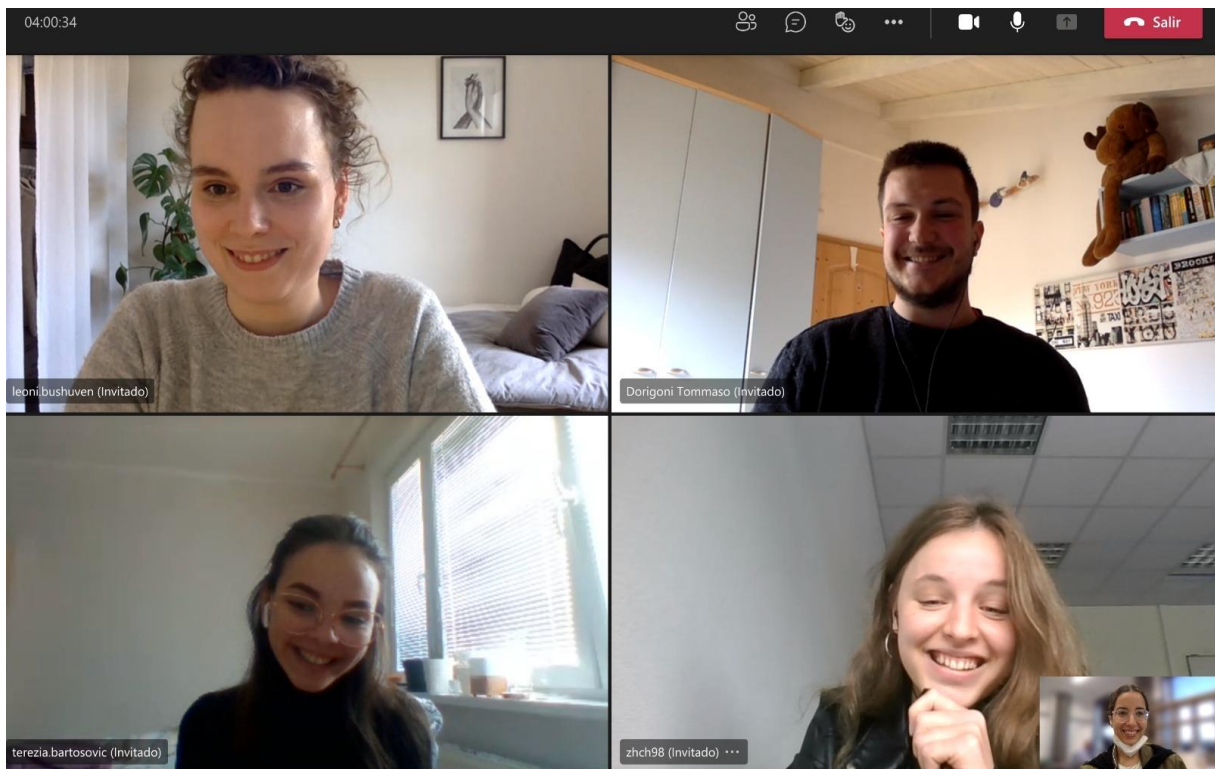
Viktória Granecová (FAJ EUBA, 1. stupeň, 3. ročník):

„Posledný aprílový týždeň som mala príležitosť zúčastniť sa Markstrat Online Challenge 2021, simulačnej hry, ktorá ma uviedla do sveta strategického marketingu. Prijímaním početných rozhodnutí v oblasti marketingu, financií a výskumu a vývoja náš tím konkuroval ostatným spoločnostiam v priemysle. Simulácia mi umožnila rozvinúť vysoko oceňované tvrdé a mäkké zručnosti. Okrem toho, že som získala cenné poznatky o strategickom marketingu a jeho riadení, som sa naučila aj to, ako zvládať stres a správne si rozvrhnúť čas, ako robiť dôležité rozhodnutia a pracovať v medzinárodnom tíme. Som rada, že som mohla zdieľať túto skúsenosť so skvelým motivovaným tímom zloženým z medzinárodných študentov. Pri našej komunikácii som mala príležitosť aplikovať svoje medzikultúrne zručnosti a precvičiť si jazykové znalosti, ktoré, ako verím, zo mňa robili plnohodnotného člena tímu.“



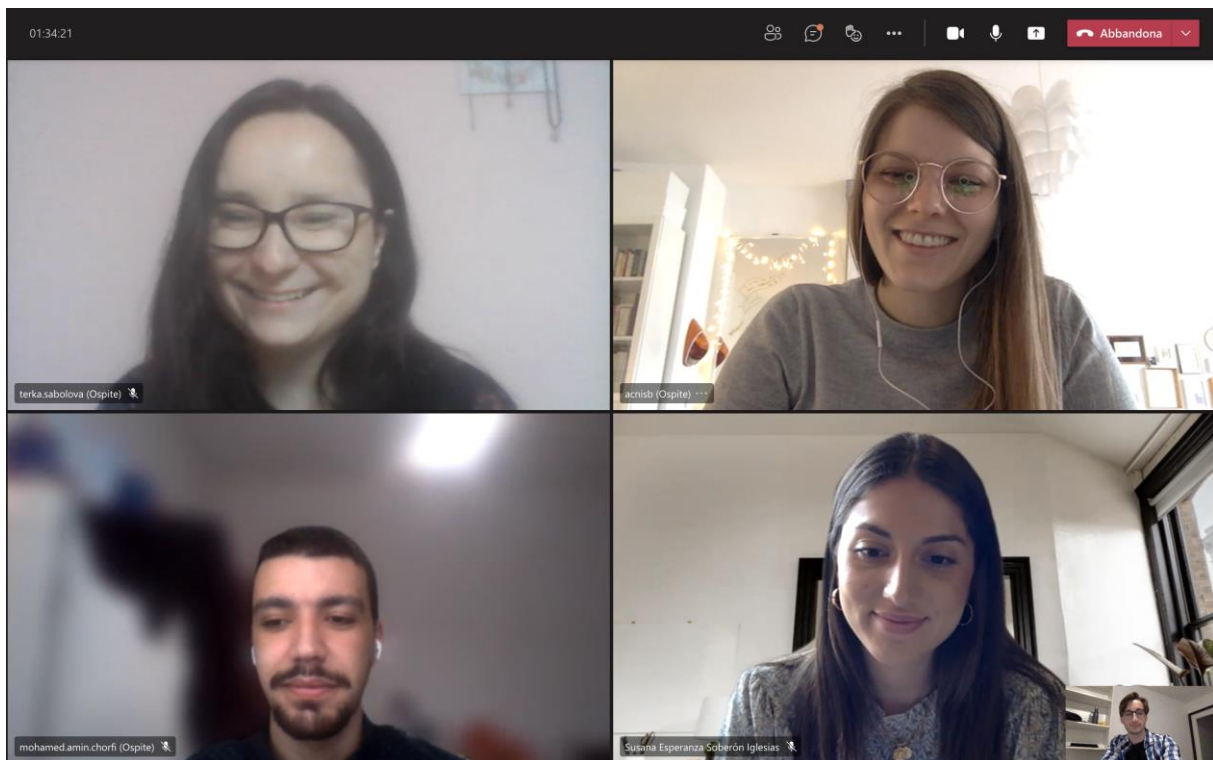
Terézia Bartošovičová (FAJ EUBA, 1. stupeň, 1. ročník):

„Tento týždeň intenzívneho vzdelávania mimo našich fakultných hodín bol plný zodpovednosti, časového nátlaku, nových informácií, no hlavne zábavy a skvelých ľudí z rôznych kútov sveta. Bolo potrebné vedieť komunikovať svoje myšlienky v angličtine ohľaduplne a byť schopný pracovať v tíme ľudí, ktorých názory sa môžu častokrát líšiť. Cítim, že moja obchodná angličtina sa veľmi zlepšila, obohatila som si slovnú zásobu, napočúvala rôzne prízvuky a zlepšila konverzáciu. Takisto som v sebe objavila skrytého mediátora. Po ľudskej stránke takáto interkultúrna skúsenosť otvára našu myseľ a rozširuje naše obzory. Naučila som sa čítať grafy a nakukla som do toho, aké dôležité rozhodnutia ovplyvňujú chod celej firmy, úspešnosť marketingového mixu, zisky a podiel na trhu. Naučila som sa však aj to, že koncept pri udalostiach ako je táto vôbec nehrá rolu. To dôležité je mať ten správny tím, s ktorým viete zvládnuť akékoľvek úlohy vďaka spolupráci a komunikácii. Som naozaj vďačná za možnosť zúčastniť sa a reprezentovať našu univerzitu.“



Terézia Sabolová (FAJ EUBA, 1. stupeň, 1. ročník):

„Som veľmi rada, že som tento rok mala možnosť zúčastniť sa Markstrat simulácie. Otvorilo mi to oči do sveta marketingu a marketingových rozhodnutí. Naučila som sa pracovať v medzinárodnom tíme, robiť rozhodnutia pod tlakom, zlepšila som svoje interkultúrne schopnosti a predovšetkým našla nových priateľov. Počas týždňa sme zažili veľa stresových ale aj zábavných situácií, snažili sme sa čo najlepšie prispôbiť naše produkty konzumentom ale zároveň sme sa spoznávali. Každý z nás bol z inej krajiny, či už to bolo Taliansko, Španielsko, Nemecko alebo Belgicko. Takže ak máš záujem komunikovať plynulo v angličtine, spoznať nových ľudí, získať nové znalosti z marketingu a vyskúšať si prácu v interkultúrnom tíme, táto simulácia je pre teba. Nemusíš sa báť, že nemáš dostatok znalostí z marketingu, pretože každý študent obdrží pred začatím simulácie príručku, v ktorej sú obsiahnuté všetky potrebné informácie. Táto simulácia je prevedením teórie do praxe a bude to tvoja skúsenosť do budúceho povolania.“



Miriam Dol'acká (FAJ EUBA, 1. stupeň, 2. ročník):

“Intenzívny program Markstrat, ktorého som mala možnosť zúčastniť sa prostredníctvom spolupráce s medzinárodnou sieťou DUKENET, mi rozšíril obzory čo sa týka viacerých oblastí. Tento program mi dal priestor na to, aby som si zdokonalila vedomosti z oblasti marketingu, ako aj z oblasti interkultúrnych štúdií. Taktiež som mala príležitosť vyskúšať si prácu v multikultúrnom kolektíve. Ďalšou výhodou bolo to, že táto skúsenosť mi pomohla vybudovať si schopnosť reagovať na zmeny v krátkom čase spojené s tvorbou určitých rozhodnutí. Svojou účasťou v Markstrate som mohla len a len získať a nemala som tým čo stratiť. Ako študentka Fakulty aplikovaných jazykov som mala možnosť uplatniť svoje jazykové schopnosti v praxi a vďaka nim sa aj stať dôležitou súčasťou medzinárodného tímu študentov. Tieto jazykové schopnosti sa nevzťahovali len na schopnosť komunikácie v anglickom jazyku, ale zahŕňali aj rozpoznanie a akceptovanie určitých kultúr, ktoré sa stretli v každom tíme. Okrem tejto jazykovej skúsenosti som taktiež pracovala na svojich vodcovských schopnostiach, na ktorých sa podľa môjho názoru dá najlepšie pracovať len praxou. Pred začiatkom simulácie som mala obavy, či moje vedomosti budú postačujúce, avšak inštruktori, ktorí mali na starosti prípravu tohto programu, vytvorili manuál, ktorý zahŕňal všetky potrebné informácie týkajúce sa simulácie. Ďalej by som podotkla, že Markstrat mi mohol dať, a aj dal, niekoľko neoceniteľných lekcií. Jednou z nich bolo aj to, že trh, ako aj svet vo všeobecnosti, sa neustále mení, a tak úlohou človeka je uvedomiť si tieto zmeny v správnom čase a následne sa im prispôbiť.”



Viera Bačová (FAJ EUBA, 1. stupeň, 1. ročník):

„Myslím si, že projekt Markstrat je výborný prostriedok k prepojeniu teoretických vedomostí s praxou. V tejto časovo náročnej simulácii sme sa v tíme naučili, ako pracovať efektívne a pod nátlakom. Najdôležitejšie bolo naučiť sa analyzovať platformu, akceptovať zmeny a čo najrýchlejšie reagovať naspäť. Vďaka Markstratu som sa zlepšila v organizovaní, dozvedela som sa viac o trhu a marketingu, no najmä som si našla nových multikultúrnych kamarátov, s ktorými sa plánujeme stretnúť. Som veľmi vďačná za túto príležitosť a Markstrat môžem jedine odporúčať každému a najmä tomu, koho zaujíma obchod a marketingová sféra.“

Dominika Kupková (FAJ EUBA, 2. stupeň, 1. ročník)

„Moja skúsenosť na medzinárodnom projekte Markstrat nadmieru prekonala všetky moje očakávania. Najprv som mala obrovský strach, stres a rešpekt, že nemám dostatok marketingových znalostí a budem pri ostatných zaostávať, ale bolo tomu úplne inak. Hneď ako nás organizátori rozdelili do tímov so zahraničnými študentami a začali sme pracovať na úlohách som vedela, že to bude v poriadku. Síce nám to trvalo asi deň dva, kým sme si zvykli na systém, ako to celé funguje, ale nakoniec sme tomu prišli na kĺb a dokázali sme intenzívne pracovať na budovaní našej marketingovej stratégie. Obrovským prínosom bola pre mňa spoločná práca s mojimi kolegami v tíme, s ktorými sme všetky strategické rozhodnutia vykonávali konsenzom. Nikto z tímu nikdy nebol ukrátený o sebarealizáciu, vždy sme sa snažili zapojiť každého a vyjsť v ústrety každému názoru a argumentu. Moja doterajšia predstava, že raz budem pracovať na marketingovom oddelení a riešiť podobné rozhodnutia ako počas tejto simulácie, sa stala čoraz reálnejšou. Obohatila som sa o praktické skúsenosti z marketingu, dozvedela som sa, aké faktory môžu ovplyvniť úspešnosť produktu na trhu a ako zabrániť nežiaducim zlyháním. Spolu s mojím tímom sme vytvorili a viedli firmu s názvom „Rocket20“ a s našimi výsledkami sme sa umiestnili na krásnom bronzovom mieste. Certifikát, ktorý sme za našu tvrdú prácu dostali, využijem aj do svojho CV pri uchádzaní sa o prácu v oblasti marketingu. Ak to okolnosti dovoľia a bude opäť taká možnosť, veľmi rada sa projektu opäť zúčastním, pri najlepšom prezenčne, aby bol môj pozitívny zážitok ešte intenzívnejší.“

