

Nina Tupá (FAJ EUBA, 1. stupeň, 1. ročník)

V čase od 17. do 19. novembra 2021 som mala možnosť zúčastniť sa **online PROMINENCE intenzívneho programu**, ktorý sa uskutočnil **pod záštitou Universite Savoie Mont Blanc**, ktorá sa nachádza vo francúzskom meste Annecy. Toto bola **moja prvá skúsenosť** s takýmto intenzívnym programom, ale jednoznačne môžem povedať, že som si to naozaj užila. Okrem troch dní plných zábavy som **sa aj veľa nového dozvedela a naučila**. Každý z týchto dní **sa začal krátkou prednáškou zameranú na problematiku**, ktorú budeme rozoberať hlbšie v úlohe dňa, ktorá nám bude predstavená neskôr. Prvý deň sa začal krátkym úvodom a predstavením celého programu, neskôr nasledovalo **rozdelenie nás, študentov, do ôsmich tímov**. Môj tím pozostával z dvoch francúzskych študentov, dvoch ruských študentiek, jednej študentky z Rumunska, jednej študentky z Bulharska a mňa. I keď sme sa s mojimi kolegami nikdy predtým nestretli, ako tím sme si sadli naozaj výborne. Hlavnou témou celého intenzívneho programu bolo pivo. Náš tím mal ako krajinu pôvodu Rusko a práve ruské pivo bolo treba dostať na slovenský a francúzsky trh. Našou úlohou v prvý deň bolo spraviť **komparatívnu kultúrnu analýzu konzumácie piva v našich dvoch cieľových krajinách**, t.j. Slovensko a Francúzsko. Druhý deň sme **sa mali zamerať na produktovú a cenovú stratégiu tohto nášho produktu** a v posledný deň **sme mali predstaviť ako by sme náš produkt do týchto dvoch cieľových krajín distribuovali a ako by sme ho komunikovali zákazníkom**. Na konci každého dňa sme museli toto vypracované zadanie odovzdať a odprezentovať v podobe prezentácie, na základe ktorej nám neskôr boli porotou udelené body.

Na koniec by som chcela povedať, že PROMINENCE boli naozaj tri zmysluplne strávené dni plné kreativity a dobrej nálady. Som veľmi vďačná za to, že i v týchto neľahkých časoch zapríčinených pandemiou Covid-19, kedy je naozaj ťažké vytvárať nové priateľstvá a stretnúť nových ľudí, sa organizátorom tohto skvelého projektu podarilo spojiť obrovské množstvo študentov z rôznych kútov sveta a s rôznym kultúrnym pozadím. Ako som už spomenula skôr, s mojimi kolegami z tímu sme si naozaj výborne sadli a úprimne sa neviem dočkať momentu, kedy sa nám podarí stretnúť osobne. Naša tímová spolupráca bola veľmi úspešná, o čom svedčí i konečné druhé miesto a pomyselná strieborná medaila.

Do budúcnosti veľmi dúfam, že budem mať šancu zúčastniť sa podobných projektov a intenzívnych programov znova.

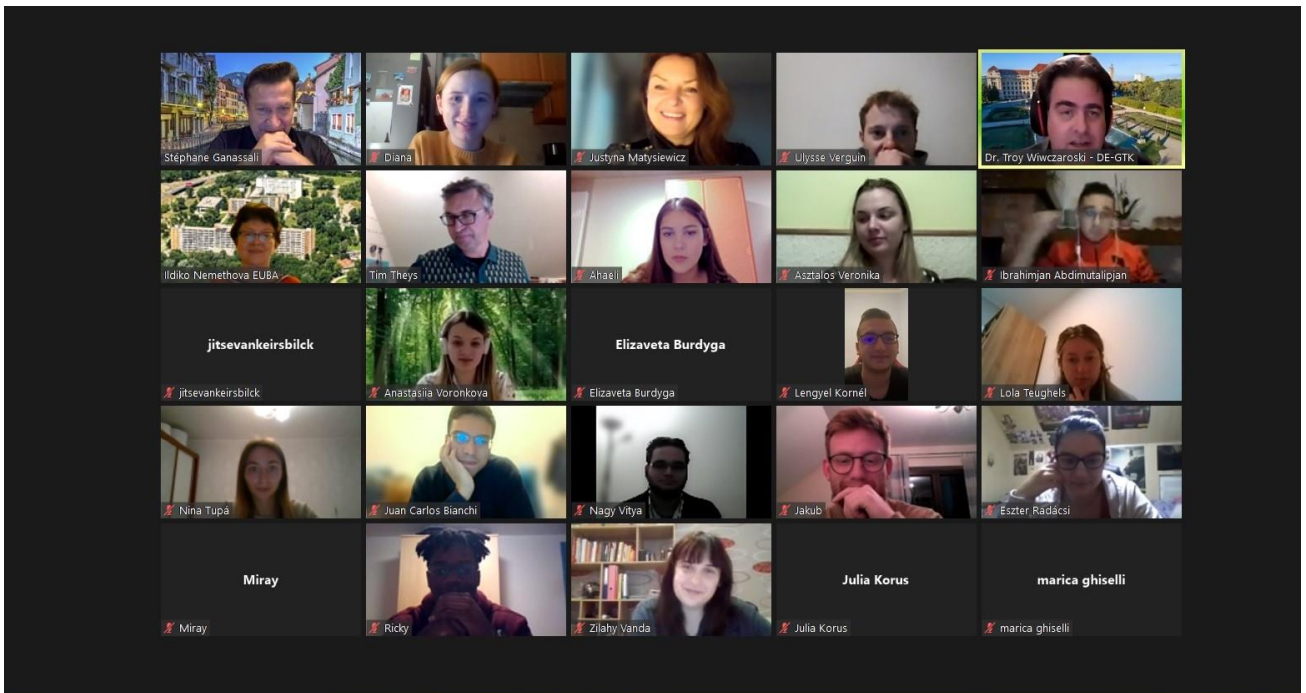
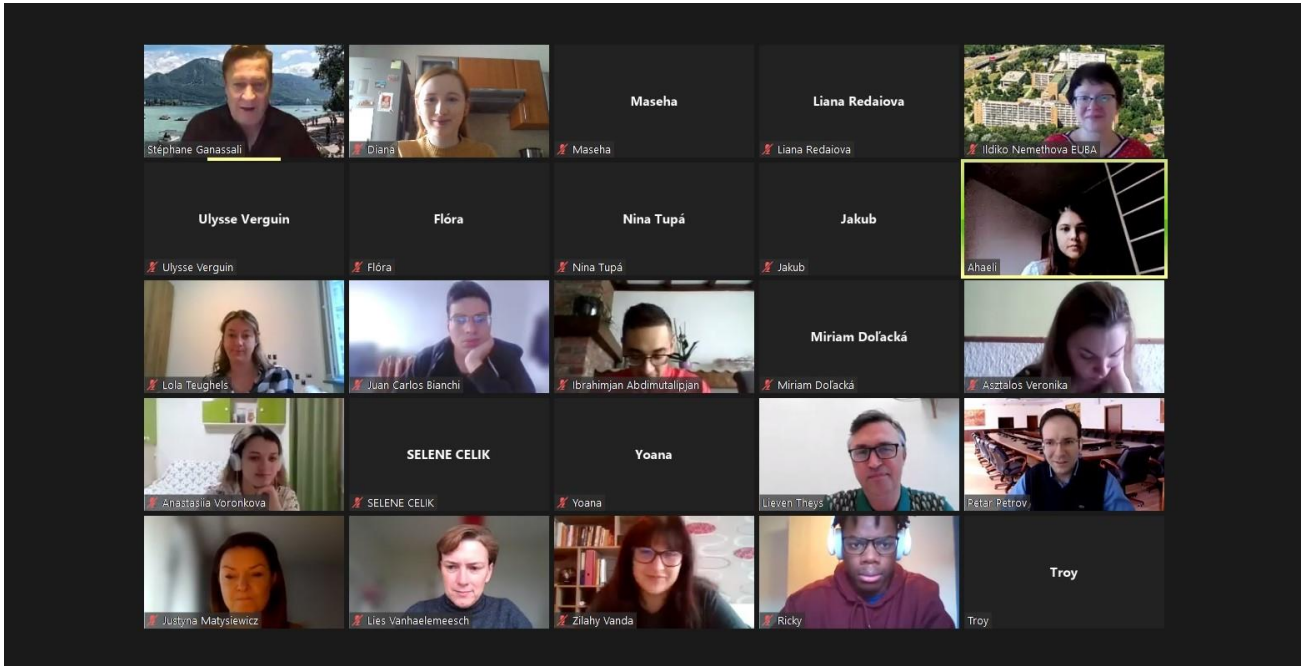
A grid of 20 video thumbnails from a Zoom meeting. The thumbnails are arranged in 4 rows and 5 columns. The top row includes participants: Stéphane Ganassali, Nina Tupa, Vincent Lecoq (highlighted), Dr. Troy Wiwczaros (highlighted), and Lieven Theys. The second row includes: Zilahy Vanda, Juan Carlos Bia..., Adám Ebergényi, Ricky, and Андрей Савин. The third row includes: Ibrahimjani Abd..., Анастасия Вор..., Loia Teughels, Richard Frátrik, and Liana Regalova. The fourth row includes: Sofia Bozhkova, Timofey Yamash..., Lengyel Kornél, Karsai Máté, and Дмитрий Зайцев. The bottom row includes: Mert Alkis, Simon Bertrand, Miriam Dolacká, Eszter Radácsi, and Louise Rémot. Below the grid is a Windows taskbar with various application icons, a weather widget showing 4°C Partly sunny, and a system tray with the time 9:34 and date 17.11.2021.

A gallery view of a Zoom meeting with 6 participants. The participants are arranged in two rows of three. The top row includes: Vincent Lecoq, Mathis Gregoire, and Varabecz Evelyn. The bottom row includes: Anastasiya, Elizaveta Burdyga, and Vy. Below the gallery is a Zoom control bar with icons for mute, video, chat, and other functions. The meeting ID 'rjm-fsmn-otq' is visible on the left. The Windows taskbar at the bottom shows a weather widget for 5°C Cloudy and the time 11:53 on 17.11.2021.

Diana Kutliaková (FAJ EUBA, 1. stupeň, 3. ročník)

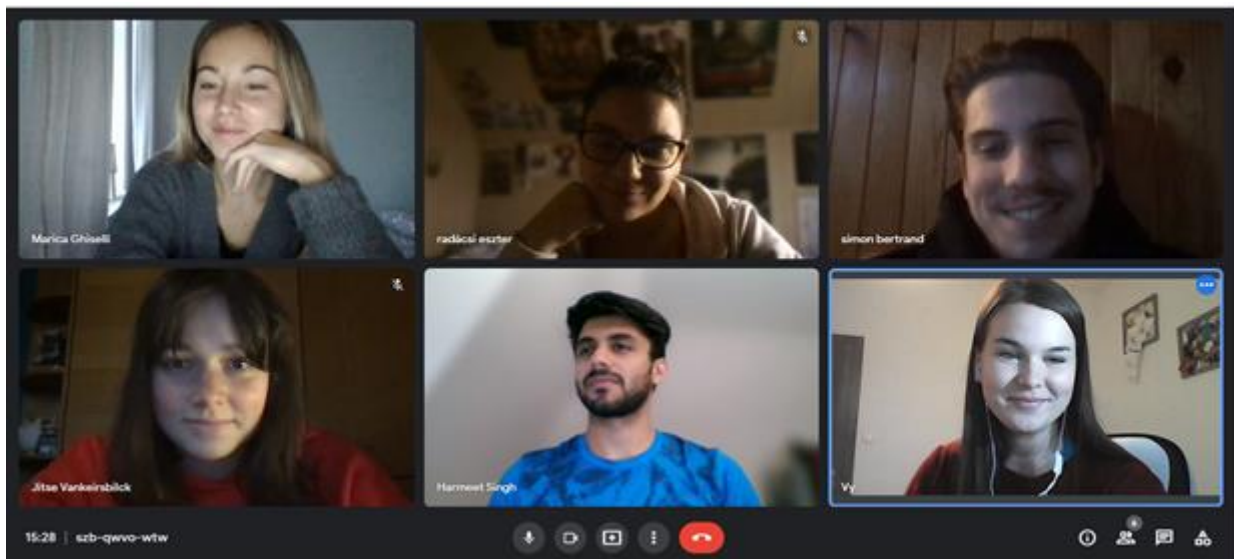
Spolu s mojimi štyrmi spolužiakmi som mala v dňoch 17.-19. novembra 2021 možnosť zúčastniť sa **PROMINENCE intenzívneho programu**, zameraného na **využívanie interkultúrnej a emocionálnej inteligencie naprieč kultúrami**. Som veľmi šťastná a vďačná zároveň, že sa mi dostalo takejto príležitosti – **otestovať moje jazykové, interkultúrne a marketingové znalosti v praxi**. Koordinátori vytvorili **8 študentských skupín** a v každom tíme sa stretli študenti rôznych národností. Toto veľmi oceňujem, pretože práve takto **sme mohli zdieľať množstvo rôznych nápadov, názorov a v konečnom dôsledku vytvoriť solídnu marketingovú stratégiu pre náš produkt**, samozrejme podľa zadaní denných úloh. Chcela by som sa týmto veľmi pekne poďakovať každému, kto prispel k tomu, že máme za sebou tak úžasné, zábavné a tvorivé dni. Samozrejme vďaka patrí koordinátorom projektu, všetkým zúčastneným študentom, pretože som sa od všetkých veľa naučila, a tiež spoznala veľa milých, šikovných, múdrych a zábavných ľudí. A tiež by som rada vyzdvihla fakt, že koordinátori zvládli zorganizovať tento program aj napriek náročnej pandemickej situácii a vďaka tomu som si našla nových priateľov, aj keď len cez hovory Zoom.





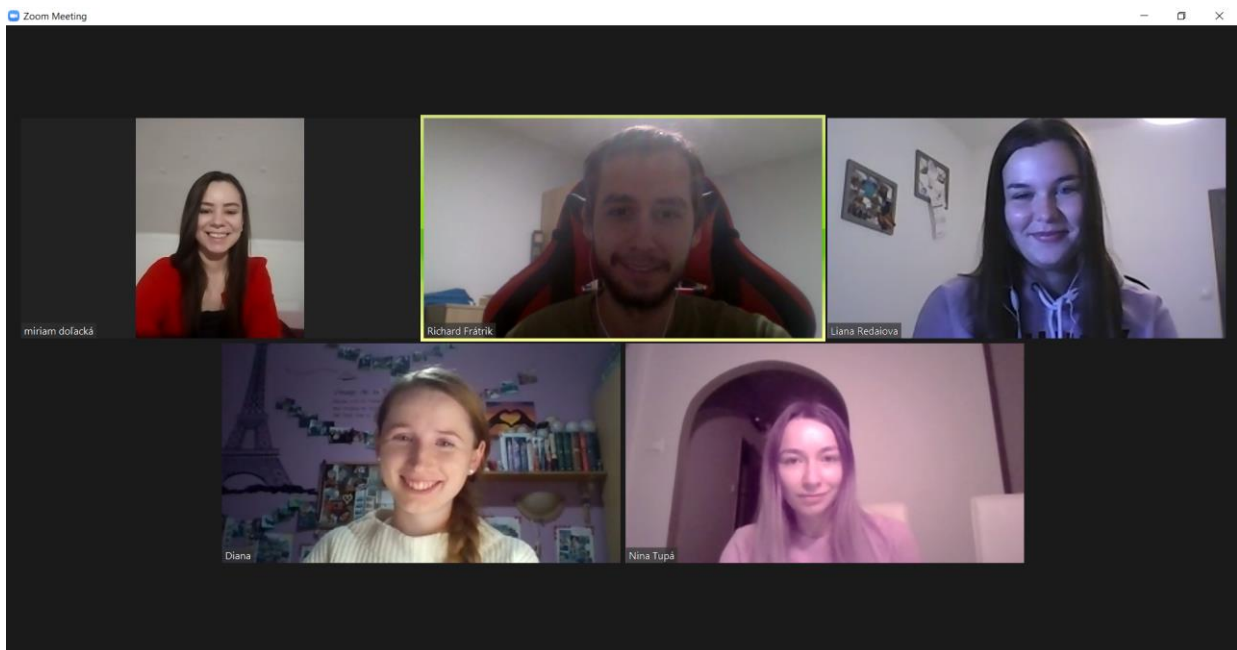
Liana Rédaiová (FAJ EUBA, 1. stupeň, 3. ročník)

Účasť na PROMINENCE intenzívnom programe *Practising Cultural and Emotional Intelligence across Cultures* bola pre mňa **jednoznačne obohacujúcou skúsenosťou**. Počas troch dní som mala príležitosť **získať mnoho nových vedomostí z oblasti marketingu, či interkultúrnej komunikácie**, a to nie len z prednášok profesorov, ale aj prácou na zadaných úlohách, ktoré si vyžadovali **veľa logického a analytického myslenia**. Práca v multikultúrnom tíme bola skvelou skúsenosťou. Aj keď bolo spočiatku veľmi náročné zladit' sa v tíme, ktorý pozostával zo 6 ľudí, pričom každý pochádzal z inej krajiny a bol zvyknutý na iný štýl práce, vďaka spoločnému odhodlaniu sme to dokázali, za čo nás aj na konci projektu porota ocenila. Každý z nás vynikal v inej oblasti a navzájom sme si so všetkým radili, vďaka čomu bola napokon naša práca nesmierne efektívna. Som vďačná aj za **cennú spätnú väzbu od profesorov, ktorých rady určite využijem**. V neposlednom rade boli tieto tri dni aj skúškou mojich jazykových schopností a svoju slovnú zásobu som tak mohla obohatiť o ďalšie odborné výrazy. **Zúčastniť sa na programe Prominence jednoznačne odporúčam všetkým študentom, ktorí majú záujem získať cenné vedomosti z praxe.**



Richard Frátrik (FAJ EUBA, 1, stupeň, 3. ročník)

Od 17.11. do 19.11. som bol vďaka našej fakulte súčasťou Prominence intenzívneho programu . Keďže som na podobnom programe nikdy predtým nebol, nebol som si veľmi istý čo čakať. Všetky nejasnosti boli ale veľmi rýchlo vysvetlené, a už v prvý deň sme po úvodnej prednáške pracovali v medzinárodných tímoch, do ktorých sme boli rozdelení. Podstata celého programu spočívala v tom, že každému tímu bola priradená krajina pôvodu a dve cieľové krajiny. Podľa týchto informácií sme potom mali za úlohu **vytvoriť vlastnú značku piva, analýzu cieľových trhov** pre naše pivo, rovnako ako **plán marketingu a plán distribúcie**. Musím povedať, že som bol prekvapený ako hladko – aspoň v mojom tíme - všetko prebiehalo. Komunikácia s mojimi francúzskymi, poľskými, maďarskými a bulharskými kolegami bola bezproblémová a tým pádom sa nám podarilo počas týchto troch dní aj vytvoriť podľa môjho názoru veľmi solídny projekt. Okrem analýz **sa mi veľmi páčili úlohy**, ktoré nám nechávali aj **väčšiu možnosť byť kreatívny**, hlavne **čo sa týka oblasti reklám a marketingu**. Za mňa by som program zhodnotil ako úspech, o čo sa okrem mojich kolegov pričínili samozrejme aj profesori aj koordinátori, ktorých **feedback sme po každom dni brali do úvahy**, a ktorí nám boli vždy ochotní pomôcť a odpovedať na všetky otázky. Ako som už povedal, toto bol pre mňa prvý takýto projekt ale **na základe skúseností z neho sa rád prihlásim na ďalšie a odporúčal to aj mojim spolužiakom**.





Miriam Dolacká (FAJ EUBA, 1. stupeň, 3. ročník)

PROMINENCE intenzívny program bol mojou druhou medzinárodnou skúsenosťou v oblasti marketingu. Zase raz takúto skúsenosť hodnotím pozitívne, keďže **si odnášam viacero poznatkov**, týkajúcich sa nie len marketingu, ale aj ďalších okruhov. Jedným z nich je, nepochybne, aj **priamy náhľad do toho, ako jednotlivé kultúry pracujú v tíme**. Keďže sme pracovali v tímoch zložených zo študentov predstavujúcich rôzne kultúry, mala som možnosť pozorovať jednotlivé správanie sa kultúr, ich priority, čo sa týka prístupu k práci, taktiež aj to, ako predstavitelia týchto kultúr kladú dôraz na spoznávanie svojich kolegov, alebo na dochvilnosť. Aj keď, samozrejme, je ťažké súdiť kultúry na základe jediného predstaviteľa, avšak s určitými základnými poznatkami, ktoré naša fakulta zahŕňa vo svojich osnovách, bolo jednoduchšie identifikovať určité znaky daných kultúr v správaní jej predstaviteľov. Z tohto hľadiska mi účasť v tomto programe dala možnosť **zažiť teóriu v praxi, čo je, jednoznačne, veľkým prínosom pre moje štúdium, ako aj pre moje budúce pracovné pôsobenie**.



INTENSIVE PROGRAMME PRACTICING CULTURAL INTELLIGENCE ACROSS CULTURES

17-19 NOVEMBER 2021 -ONLINE



howest
hogeschool

