

MIRIAM DOĽACKÁ (FAJ EUBA, 1. stupeň, 3. ročník)

Intenzívny program Markstrat, ktorého som sa mala možnosť zúčastniť vďaka spolupráci s medzinárodnou sieťou DUKENET, mi rozšíril obzory vo viacerých oblastiach. Ako študentka Fakulty aplikovaných jazykov som mala možnosť uplatniť svoje jazykové znalosti v praxi a vďaka nim sa stať dôležitou súčasťou medzinárodného tímu študentov. Práca v medzinárodnom tíme, kde sa stretáva niekoľko rôznych kultúr, mi tiež umožnila pozorovať určité rozdiely, o ktorých síce teoreticky počúvame na seminároch, ale až prax nám pomáha uvedomiť si, aké dôležité sú kultúrne rozdiely a ich vplyv na medzinárodnú spoluprácu. Preverili sa nielen moje jazykové a medzikultúrne znalosti, ale vďaka dobre a precízne pripravenému programu som získala aj množstvo cenných rád v oblasti marketingu, a to po organizačnej aj technickej stránke. V neposlednom rade to bola neuveriteľná skúsenosť z hľadiska nadväzovania medzinárodných kontaktov, keďže sa na jednom mieste stretlo niekoľko európskych univerzít, a tak sa budovali nielen vedomosti, ale aj priateľstvá.

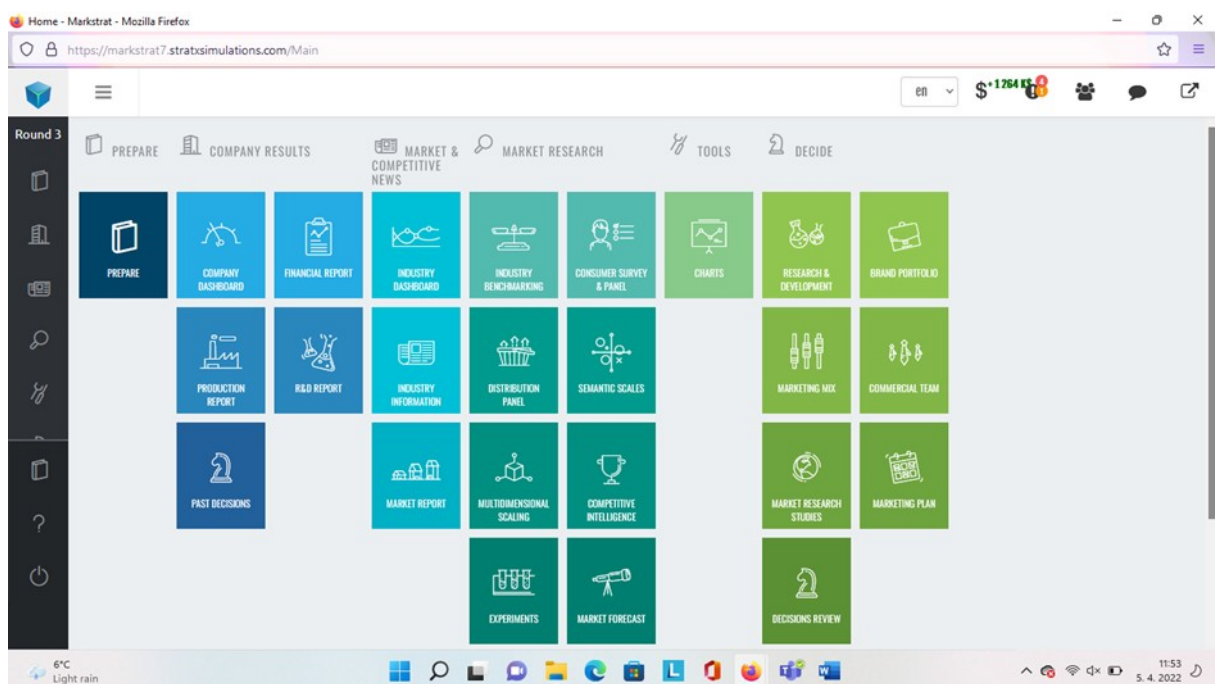


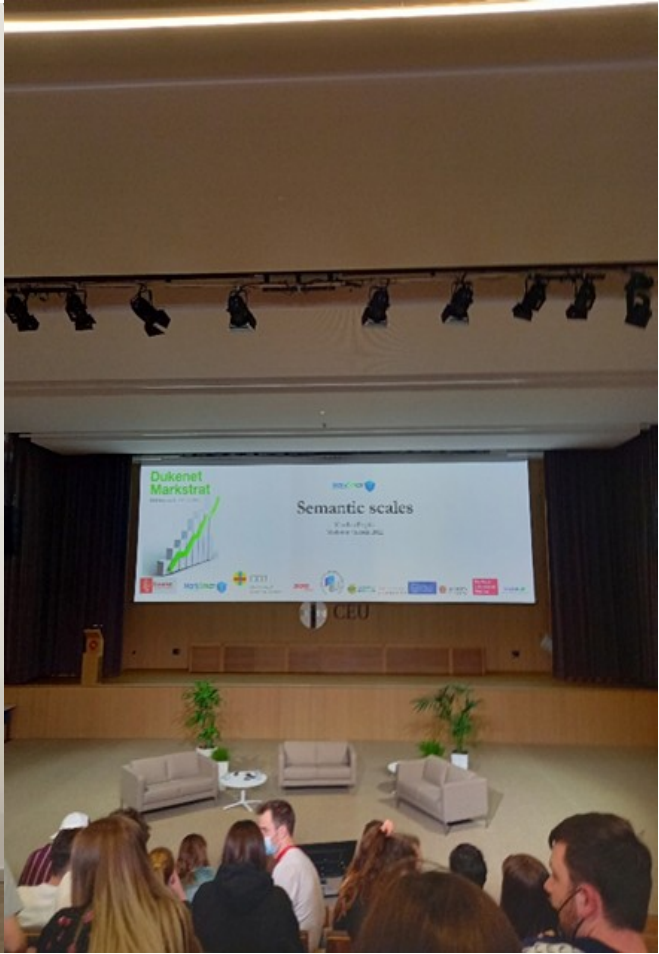




LIANA REDAIOVÁ (FAJ EUBA, 1. stupeň, 3. ročník)

Intenzívny program Markstrat na CEU Cardenal Herrera vo Valencii bol pre mňa skvelou skúsenosťou. Pred odchodom som očakávala, že obohatí moje vedomosti o marketingu, ale účasť na tomto programe ma naučila oveľa viac. Za najcennejšiu skúsenosť považujem prácu v medzinárodnom tíme. Spočiatku sme museli čeliť viacerým výzvam, ale keď sme pochopili naše kultúrne rozdiely, podarilo sa nám nájsť spoločný systém práce, ktorý priniesol dobré výsledky aj našej fiktívnej spoločnosti. Markstrat mi umožnil lepšie pochopiť marketingový mix a spoločne sme sa tiež naučili, ako rozdeľovať zdroje a riadiť rozpočet na dané obdobie. Naučili sme sa, aké dôležité je vidieť veci z dlhodobého hľadiska a prijímať rozhodnutia, ktoré sú založené na presných údajoch. Hoci bol program veľmi náročný, podarilo sa nám vidieť hlavné zaujímavosti Valencie. Počas spoločnej prehliadky mesta sme si užili aj chvíle na pláži. Mojmím najobľúbenejším zážitkom z týždňa v Španielsku je medzinárodná večera, ktorá bola zorganizovaná v prvý deň projektu. Vďaka nej sme sa spriatelili so študentmi z iných krajín a ochutnali ich typické špeciality. Ak sa v budúcnosti naskytne príležitosť zúčastniť sa na podobnom programe znova, nebudem váhať a zúčastním sa ho znova. Účasť odporúčam aj všetkým študentom Fakulty aplikovaných jazykov, pretože to považujem za jedinečnú príležitosť vyskúšať si prácu v interkultúrnom tíme a rozšíriť si vedomosti z marketingu v praxi.







VIKTÓRIA CSIPÁKOVÁ (FAJ EUBA, 1. stupeň, 3. ročník)

Spočiatku som bola trochu nervózna, pretože som nevedela, čo presne môžem od Marsktratu očakávať. Pomohol mi sprievodca, ktorý sme si so spolužiakmi pred odchodom spoločne preštudovali. Najlepšie je však vyskúšať si Marsktrat na vlastnej koži. Tento BIP na CEU Cardenal Herrera vo Valencii bol skvelou skúsenosťou a prínosom pre môj život. Naučila som sa veľa vecí o tom, ako funguje marketing v praxi. Takisto mi Markstrat ukázal, aké dôležité je logicky myslieť, robiť dobré rozhodnutia a čítať potreby zákazníka. Ale predovšetkým mi tento program pomohol naučiť sa pracovať v medzinárodnom tíme a vyskúšať si prácu so študentmi z rôznych krajín. Rozhodovali sme spoločne a museli sme sa naučiť, ako spolu komunikovať. Nič z toho však medzi týmito mladými a šikovnými študentmi nebol problém a musím povedať, že som veľmi rada, že som mohla spoznať svoj tím, pretože medzi nami vznikli aj nové priateľstvá. Marsktrat by som určite odporučila všetkým študentom, ktorí majú chuť vyskúšať niečo nové, vystúpiť zo svojej komfortnej zóny (možno) a spoznať nových a skvelých ľudí.

















NATÁLIA NEMČEKOVÁ (FAJ EUBA, 1. stupeň, 2. ročník)

Vďaka Ekonomickej univerzite v Bratislave som mala možnosť zúčastniť sa intenzívneho programu Markstrat v rámci medzinárodnej siete DUKENET a táto skúsenosť ma veľmi obohatila. Hoci mojou vášňou sú najmä cudzie jazyky, mala som možnosť rozšíriť si vedomosti aj v oblasti marketingu. Ale aj z hľadiska medzikultúrnych vzťahov som mala možnosť uplatniť svoje vedomosti a spoznať študentov z iných európskych univerzít. Prišla som do kontaktu nielen s nimi, ale aj s ich kultúrou a zvykmi. Veľmi ma teší, že tieto vzťahy neboli len odborné, ale vyústili aj do priateľstiev. Tento projekt mi dal príležitosť preveriť si svoju povahu, naučiť sa lepšie pracovať v skupinách a tiež zo mňa urobil skúsenejšieho tímového hráča.





RICHARD FRÁTRIK (FAJ EUBA, 1. stupeň, 3. ročník)

Od 4. do 8. apríla 2022 sme sa zúčastnili na programe Markstrat vo Valencii, ktorý sa realizoval v spolupráci so sieťou DUKENET. Pre mňa osobne bol tento program zaujímavý z dvoch dôvodov. Prvým je, že ako študent Fakulty aplikovaných jazykov som mal možnosť preveriť a otestovať svoje jazykové znalosti. Celý program prebiehal v angličtine, a tak prebiehala aj komunikácia v rámci môjho tímu, ktorý konkrétne tvorili študenti zo Španielska, Talianska a Poľska. Vďaka tomu som si mohol otestovať nielen jazyk, ale aj ďalšie zručnosti, ktoré sa na našej fakulte vyučujú, ako napríklad medzikultúrnu komunikáciu, spoluprácu v medzinárodnom tíme alebo vyjednávanie. Druhým dôvodom je, že ako študent Ekonomickej univerzity v Bratislave ma, samozrejme, zaujímal marketingový aspekt tohto programu. Rady, spätná väzba a hodnotenia od profesorov, ktorí mali program na starosti, boli vždy vecné a užitočné a z Valencie som odchádzal s množstvom nových skúseností a poznatkov. Program bol, samozrejme, dobre pripravený, všetko potrebné bolo zabezpečené a okrem samotnej simulácie bol pripravený aj sprievodný program, ktorý nám všetkým umožnil lepšie spoznať študentov a zástupcov ostatných zúčastnených univerzít.





HUGO ŠEBESTIAN (FAJ EUBA, 1. stupeň, 3. ročník)

Vďaka intenzívnemu programu Markstrat som mohol uplatniť svoje mäkké a tvrdé zručnosti v praxi a obohatiť svoje vedomosti viacerými spôsobmi. Keďže študujem na Fakulte aplikovaných jazykov, jednou z prvých zručností, ktoré som si počas programu vyskúšal, bola komunikácia v cudzom jazyku. Pomohlo mi to nadviazať kontakt so študentmi z iných krajín a kultúr a stať sa plnohodnotným členom tímu. Vďaka teoretickým vedomostiam som dokázal efektívne pozorovať kultúrne rozdiely medzi členmi tímu, ale až v praxi som si uvedomil, aké sú pri konverzácii dôležité. Okrem kultúrnych a jazykových zručností som od vysokokvalifikovaných lektorov a prednášajúcich v oblasti marketingu získal množstvo cenných informácií, ktoré môžem v budúcnosti ďalej využiť. Okrem vedomostí som získal aj nových priateľov a kontakty z celej Európy.

